

## MISSIÓ

Que tots els serveis i programes que gestionem puguin operar de manera virtual amb eficiència, qualitat i agilitat en períodes de presencialitat o mobilitat limitada i de forma fàcilment reversible.

## OBJECTIUS

**1 Capacitar a proveïdors i professionals** en l'operativa virtual de comunicació, producció i gestió, en molt poc temps.

**2 Aportar recursos** telemàtics innovadors per a la producció i la gestió virtual.

**3 Crear un banc de recursos** virtuals sobre activitats formatives i socioculturals.

## RETORN

**Informe-resum** dels indicadors d'avaluació del pla.

**Entrevista personal** al client per tal de copsar el seu grau de satisfacció en referència al present pla de xoc.

## PLA DE XOC 2020/21

Comissió d'Innovació Tecnològica de DobleVia Cooperativa

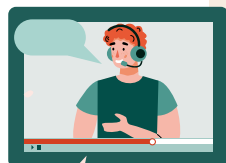
### 1.1

Utilitzar les plataformes de **comunicació** virtuals: reunions, atenció d'usuàries, accions formatives...



### 1.2

Tenir competències bàsiques per produir **vídeos** i retransmetre in directe.



2538

### 1.3

Comunicar i **dinamitzar** activitats de manera virtual.



### 2.1

Adquirir **licències** de plataformes de comunicació.



### 2.2

Adquirir **App's** que facilitin la realització i difusió d'activitats virtuals.



### 2.3

Crear espais **intranet** per a les professionals, per a la gestió i comunicació.



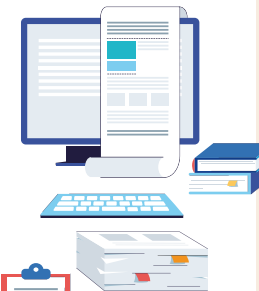
### 2.4

Aportar **dispositius** i recursos: portàtils, mòbils, connexió de dades, trípodes, micròfons, diademes, focus...



### 3.1

Disposar d'un **recull de materials** d'activitats socioculturals i educatives a la xarxa i en el banc de recursos propi.



### 3.2

Activar una **plataforma d'educació** en línia per als objectius d'un servei d'intervenció socioeducativa.



## AVALUACIÓ

### Indicadors

Grau de **valoració** de les persones involucrades  
Disponibilitat dels **recursos** associats



### Eines

**Enquestes** personals de les persones involucrades  
**Registres** /inventaris

